**Коммерческое предложение (типовая форма)**

**Основная часть**

* 1. Наименование компании
  2. Адрес местонахождения компании
  3. ИНН
  4. Контакты для связи
  5. Адрес сайта поставщика в сети интернет
  6. Раздел сайта с информацией согласно п. 2 ст. 9 [Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/)
  7. Выбранный регион присутствия сети «Авоська» :

Москва-центр да/нет

Нижний Новгород да/нет

* 1. Информация о ценовой политике по всем каналам сбыта на предлагаемые товары(см. Приложение 1)
  2. Ценовое предложение (базовое при условии поставок по магазинам)- Приложение 2
  3. Информация о ценах на ваш товар в магазинах выбранного региона (сводная таблица мониторинг см. Приложение 2)
  4. Расчетная величина продаж Ваших товаров (шт, кг. в мес. на 1 магазин) см. Приложение 2. (производится поставщиком на основании данных о продажах в магазинах выбранного региона
  5. Условия оплаты товара
  6. Информация о логистических особенностях поставок Вашего товара (место отгрузки, время в пути, возможность доставки по магазинам выбранного региона, минимальная партия и т.д.).

**Дополнительная информация:**

* 1. Информация о присутствии Ваших товаров в выбранном регионе и представленность их в основных сетях региона.
  2. Информация о дистрибьюторах (при наличии) в выбранном регионе и политике ценообразования у них.
  3. Информация о положении компании на рынке с указанием ближайших конкурентов.
  4. Размер вознаграждения в зависимости от закупленного количества Товара.
  5. Необходимость установки дополнительного оборудования. Его параметры
  6. Планы по продвижению товара и т.п.